

江戸・TOKYO 技とテクノの融合展 2010

つたえる つながる つくりだす
～中小企業が未来をひらく～

開催結果報告書



平成 22 年 10 月

 TOKYO
GUARANTEE 東京信用保証協会

ビジネスフェア実行委員会事務局

ごあいさつ

当協会は平成 22 年 9 月 14 日（火）東京国際フォーラムにおいて、中小企業ビジネスフェア「江戸・TOKYO 技とテクノの融合展 2010」を開催し、8,552 名の方にお越しいただき大盛況のうちに終了いたしました。これもひとえに、出展者、来場者、後援機関、関係機関の皆さまの一方ならぬご支援の賜と深く感謝申し上げます。

開催 4 回目を迎えた今回は、過去最大となる 200 ブースを会場に設置し、昨年以上に多くの中小企業に出展をいただいたほか、「出展者プレゼンテーション会場」の常設、「メッセージボード」の新設など、随所に改善をはかり、都内中小企業の皆さまのお役に立てるよう更なる充実を目指してまいりました。

開催テーマ「つたえる つながる つくりだす ～中小企業が未来をひらく～」のもと、当日は伝統工芸から先端技術まで 186 の元気な中小企業と支援機関が一堂に会し、製品・商品・技術・サービ

ス等の情報発信だけでなく、商品の展示即売や業種を超えた活発な交流・商談が行われました。

皆さまから頂戴しました貴重なご意見を真摯に受け止め、開催結果の報告をさせていただきます。

平成 22 年 10 月

東京信用保証協会

ビジネスフェア実行委員会事務局



目次

開催概要	2
会場案内図	3
出展者一覧	3
イベントスケジュール	5
開催式典	5
講演会<午前の部>	
立教大学 経済学部教授 山口義行氏	6
<午後の部>	
読売新聞 特別編集委員 橋本五郎氏	6
出展者プレゼンテーション	7
メッセージボード、マッチングポスト、資料コーナー	8
「融合展 2010」フォト広場	9
名刺交換会	9
出展者アンケート結果	10
来場者アンケート結果	12
来場者が選んだ「心に残った展示ブース!!」	14
広報活動	15
制作物	18

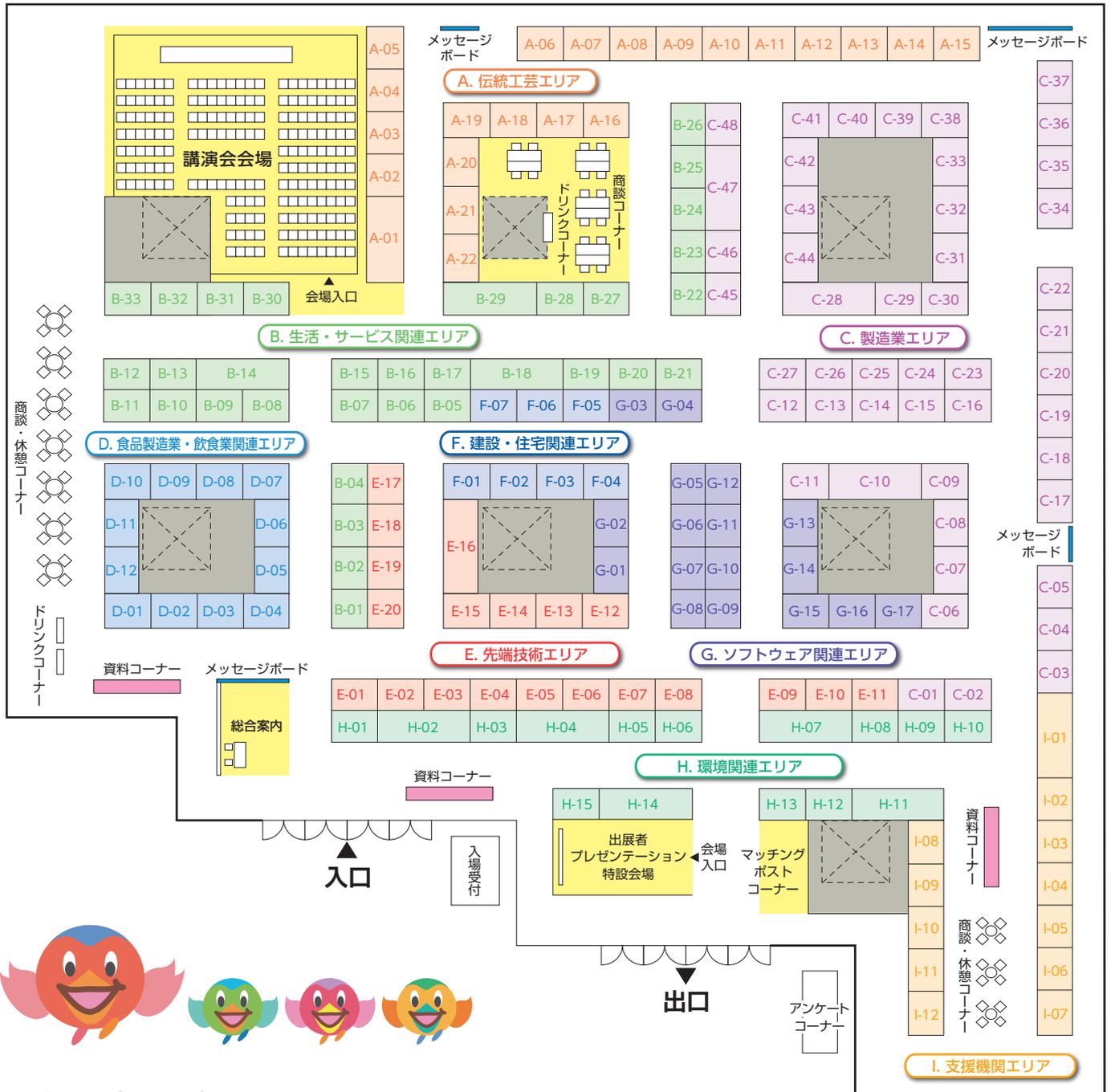
I n f o r m a t i o n

開催概要

- 名称 江戸・TOKYO 技とテクノの融合展 2010
- テーマ つたえる つながる つくりだす ～中小企業が未来をひらく～
- 目的 中小企業の皆さまに新たなビジネスチャンスの創出やビジネスパートナーとの出会いの場を提供し、事業の拡大に貢献する
- 日時 平成22年9月14日(火) 10:00～17:00
- 会場 東京国際フォーラム 展示ホール1
東京都千代田区丸の内3-5-1
- 主催 東京信用保証協会
- 後援 中小企業庁 経済産業省関東経済産業局 東京都
独立行政法人中小企業基盤整備機構関東支部
財団法人東京都中小企業振興公社 東京商工会議所 東京都商工会連合会
東京都中小企業団体中央会 東京都商店街振興組合連合会
地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター
東京中小企業投資育成株式会社 社団法人東京銀行協会
社団法人東京都信用金庫協会 社団法人東京都信用組合協会
株式会社日本政策金融公庫 株式会社商工組合中央金庫
公立大学法人首都大学東京 産業技術大学院大学 専修大学
日本経済新聞社 東京新聞 日刊工業新聞社
社団法人全国信用保証協会連合会
- 入場料 無料
- 出展者数 中小企業174社、支援機関12機関・団体
- 出展小間数 200小間
- 来場者数 8,552名



会場案内図



出展者一覧

A. 伝統工芸エリア		
A-01	株式会社くるま屋	手作り人力車は究極のエコジーカー!!
A-02	有限会社橋漆工芸 (江戸漆器)	手塗りの技! 江戸の箸
A-03	東京職甲組合連合会 (江戸職甲)	肌にぬくもりを伝えるあめ色のしすく
A-04	東京唐木仏壇工業協同組合 (東京仏壇)	技と心の融合 東京仏壇
A-05	合資会社林タンス店 (東京桐箱笥)	生活に温もりを与え、思い出を大切にします。
A-06	遠藤 基子 (江戸刺繍)	日本の技術、日本刺繍を現代にも伝えていく
A-07	東京額縁工業協同組合 (東京額縁)	現代のニーズに合った手作りの創作額縁
A-08	東京伝統木版画工芸協同組合 (江戸木版画)	江戸木版画
A-09	岩崎工業株式会社 松清堂 (江戸表具)	ものづくりを楽しむ
A-10	関東染工業協同組合 (東京本染ゆかた)	注染という手染め技法で手拭や浴衣を製造。
A-11	株式会社荒井呉服店	より安く、より豪華に!!
A-12	株式会社青木染色研究所 (東京染小紋)	伝統工芸江戸小紋染のネクタイストール品物
A-13	株式会社石山染交	歌舞伎衣装から半纏まで! 手染めの石山染交
A-14	有限会社湯川表具店	伝統的ふすまと近代的なタンボール襖
A-15	株式会社Jマーケティング	特別限定品 一般店頭非売品
A-16	株式会社柿沼人形 (江戸木目込人形)	いにしへの技が製品を創りだす
A-17	社団法人東部硝子工業会 (江戸硝子)	伝統ある江戸硝子を使って、豊かな家庭生活
A-18	有限会社篠原風鈴本舗 (江戸風鈴)	300年続く江戸風鈴を今日の風で楽しむ

A-19	株式会社田中製菓所 (江戸すだれ)	現代にも通じる江戸から受継ぐ伝統の技
A-20	椋村彫刻師 中村 和明 (板橋区伝統工芸保存会)	伝統の技を現代に、「日本の象牙彫刻」
A-21	甲冑師 三浦 公法 (板橋区伝統工芸保存会)	日本の鎧兜の制作手法を現代に生かす。
A-22	木彫刻師 佐藤 昌月 (板橋区伝統工芸保存会)	日本人の心を癒す伝統工芸品を伝えます
B. 生活・サービス関連エリア		
B-01	株式会社西賀	お店の元気をお手伝い!
B-02	株式会社ナナ・コーポレート・コミュニケーション	人と企業の元気をつくる応援団
B-03	株式会社日本ラベル	人と人を結びコミュニケーションのお手伝い
B-04	イトックスサプライ株式会社	名刺作成は「カットマン・シリーズ」で!
B-05	株式会社プロテック24	独自の動画伝送システムによるセキュリティ
B-06	株式会社アクト・システムズ	英語難民を救う、アクト・システムズ
B-07	有限会社高田紙器製作所	紙と言ったら、高田紙器!
B-08	株式会社大創	プレミアム雑貨と自動販売機設置販売
B-09	株式会社藤村工業	「自社の利益より顧客の利益を」がモットー
B-10	株式会社サウザンドクレイン	企業の?を!に変える
B-11	グッディーズ株式会社	トレードコンビニのグッディーズ
B-12	株式会社ジェイ・エス・ビー	蓄熱材をベースにした環境配慮型製品
B-13	株式会社プレステージ	人と車の美と調和を考えるユニークな企業
B-14	合資会社木と字の神林	環境・教育・ECOに「水書きグー」

B-15	でんらく株式会社	「質切バズ」のことならおまかせ下さい。
B-16	スペースインターナショナル株式会社	時代の最先端 USB メモリをノベルティに！
B-17	株式会社オムコ東日本	サラサラの体づくりにエレン水
B-18	株式会社ライフリング	ブリーズブロンズが消費の未来を提案します
B-19	有限会社アースブルー	スキンケアの未来を拓く プロテクトX
B-20	A・ESSE・5 株式会社	肌への機能、真の美を考える無添加高級化粧品
B-21	株式会社スキフキークリエイト	空間＆フレグランスデザイン
B-22	株式会社三光白衣	ユニフォームだけじゃない繊維製品プロショップ
B-23	株式会社クラッシー	世界にひとつだけの名入れメモリアル
B-24	株式会社ケイ・レック	自然とカラダにやさしい本物を
B-25	ピースリーテクノロジー株式会社	身近な生活用品に先端技術を！
B-26	株式会社富沢商店	良い材料で、良い商品を。
B-27	株式会社アップビート 目の美容院	目力をつけて、体も凛となる
B-28	株式会社花田	人にも自然にも優しい
B-29	コデン株式会社	未来を実現することで社会に貢献しよう！
B-30	株式会社セス	強毒性インフルエンザからあなたを守りたい
B-31	株式会社ささき	リフォーム会社が考えたローラー付ホルダー
B-32	株式会社藤原製作所	座り心地にこだわった椅子を作っています。
B-33	丸美工株式会社	商品の価値を地球が存続する価値へ
C. 製造業エリア		
C-01	原工業株式会社	確かな技術による社会貢献
C-02	有限会社大野精機	塗装剥離の匠。新技術ケレンマイスター
C-03	秋山木工所	企業のおよびパートナーとして
C-04	古江サイエンス株式会社	ノウハウ多様なマイクロポンプの専業メーカー
C-05	由布合成化学株式会社	樹脂成形加工のスペシャリストを目指します
C-06	株式会社 MSA ファクトリー	MSA はものづくりサポート企業です。
C-07	株式会社杉野ゴム化学工業所	特殊ゴム、小ロットに対応！
C-08	株式会社三山精工	一貫体制であらゆるニーズにお応えします
C-09	有限会社秋東精工	創業以来、日本のプラモデルの歴史と共に
C-10	大田ブランド推進協議会	未来職人、こだわりの仕事
C-11	株式会社ミュテクノ	ものづくりはやっぱり日本が安心！
C-12	株式会社浅川製作所	自社工場を持つメーカーならではの物づくり
C-13	足立工業株式会社	どんな金属にも お望みの金属皮膜を
C-14	有限会社千葉精螺	品質優先 金属切削加工品 真鍮六角ナット
C-15	株式会社アジャスト	短納期・安価＝アジャスト
C-16	神永工業株式会社	創造を形にする企業集団
C-17	有限会社祐和工業	時を逃さず好機をつかむ事
C-18	不二工業株式会社	見えない部分の完成度へのこだわり
C-19	株式会社美山技研	基板製造から環境 CO2 製品まで対応！
C-20	株式会社テクノソリューションズ	ものづくりの「IT デザイナー」
C-21	株式会社アーム電子	「モノづくり情熱集団」
C-22	株式会社タイヤテック	「タイヤテックは、次世代の製造企業をめざします」
C-23	株式会社新東京エンジニアリング	圧着、圧接、つなげる技術で創業 30 年。
C-24	キーナデザイン株式会社	電子機器の冷却ならおまかせ下さい！
C-25	有限会社西東京電機	アイデアを形にします
C-26	株式会社クローネ	オールマイティ仕様で多機能・安価な圧力計
C-27	株式会社宇都宮電機製作所	高性能ヒューズの専門メーカー
C-28	林総事株式会社	鉄道信号保安装置製造・安全運行に全力投球
C-29	株式会社東洋テクニカル	ウレタン被覆剥離にはセラミック半田槽を！
C-30	株式会社東京理工舎	電源システムをクリエイトする
C-31	テクノプレーンズ株式会社	設計・製作まで一貫したサービスでのご支援
C-32	株式会社機場ランド社	スクリーン印刷資材及びデジタル器機販売
C-33	株式会社トミナガ	美しいものを創り続けたい。トミナガの願い
C-34	株式会社エルエーシー	特殊用途のプリンタなら(株)エルエーシー
C-35	トップ・フーズ株式会社	華燭に可食印刷(スクリーン)する会社です
C-36	大明商事株式会社	ダイスブランドで安心安全を提供
C-37	株式会社タイホー	環境にやさしい紙製品の総合メーカー
C-38	山本照明株式会社	照明器具は一貫生産の歴史ある専門メーカー
C-39	株式会社おおかわ	新製品シリコンゴム製「ほこりとり」
C-40	株式会社ヨシオ	安全！安心！そしてアイデア
C-41	株式会社青木	歴史が物語る匠の技！
C-42	三力工業株式会社	誠意・努力・夢・柔軟な思考でチャレンジ！
C-43	シノノ産業株式会社	プラスチック精密加工
C-44	株式会社ツキネコ	ENJOY YOUR STAMPING！
C-45	株式会社高橋製作所	宇宙遥か彼方の一瞬のときめきを記録する
C-46	東京磁石工業株式会社	コンパス(方位磁石) 日本一！
C-47	株式会社豊友社	日本の名城、戦国機等のプラモデルメーカー
C-48	株式会社クロスワン	楽しむ写真は進化系・新たな写真への挑戦！
D. 食品製造業・飲食業関連エリア		
D-01	株式会社羽二重団子	漱石・子規らに愛された江戸前あん・焼団子
D-02	ル クール ビュー	料理なお菓子オリジナル野菜スイーツの数々
D-03	お菓子の家、カラプリントクッキー	お菓子の家、カラプリントクッキー
D-04	芥川製菓株式会社	專業メーカーのこだわりのチョコレート
D-05	株式会社ミツワ珍味	幻の銘酒、海産物、食品・菓子なら当社へ
D-06	株式会社ヴァンパッション	日本のワインシーンを変えるインポーター
D-07	小川産業株式会社	原料の持ち味をそのまま生かした麦茶黒豆茶
D-08	スター食品工業株式会社	創業明治 98 年清涼飲料販売の元氣な老舗！
D-09	株式会社東リョー	お米の恵み・玄米の栄養
D-10	有限会社マルエス食品	栄養満点まるごとまるくろ

D-11	ワタナベ食品株式会社	カレールウ作り続けて 60 年超カレールウ
D-12	株式会社荻窪中華そば春木屋	味の原点を守りながら、常に進化を続ける
E. 先端技術エリア		
E-01	株式会社新盛インタストリーズ	バーコードによる集客策や問題解決のご提案
E-02	株式会社アミテック	先進の磁気誘導センシング技術の探求
E-03	株式会社サイニクス	科学技術の進歩を支える研究用機器メーカー
E-04	株式会社ウッドソ	醸造機械の総合商社
E-05	株式会社キースマック	医療機器を通じて生活の質の向上を計ります
E-06	有限会社エコサンテ物産	大腸がんとピロリ菌、健康管理はエコサンテ
E-07	株式会社インテグラル電子	企業の顔を演出します インテグラル電子
E-08	株式会社シージャービーグラフィックス	お客様に世界標準のソリューションを
E-09	株式会社 JCNT	自動集客マシン サイトスタンパー
E-10	株式会社ショウエンジニアリング	どこでも無線でネットワークを！
E-11	翔栄システム株式会社	最新ノテック技術で新しい可能性を創造する
E-12	株式会社新興セルビック	従来の常識を覆すアイデアと開発力
E-13	株式会社洋洋精機	アルミ機械部品の交差孔バリ除去を実現
E-14	日本アルミット株式会社	夢のある未来へつなぐ、テクノロジー
E-15	株式会社東海産業	新たな世界への挑戦
E-16	株式会社ファースト・デザイン・システム	電気と機械工学に化学を融合させた最新技術
E-17	榎木総業株式会社	緊急災害装置を使い隣近所の真心を
E-18	有限会社タマワークス	共に考え、共に創り上げましょう
E-19	エメラルド貿易株式会社	科学するジュエリーをファッションの国から
E-20	有限会社イーディオ	IT 技術とオーディオ技術を融合
F. 建設・住宅関連エリア		
F-01	サンフラッシュ・テクノロジー株式会社	光触媒「サンフラッシュ」で安心快適な空間
F-02	株式会社セリユール	安心と快適をセリユールから
F-03	テイケー興産株式会社	耐震構造を重視した建築施工を致します
F-04	株式会社清美	パイプの中にパイプを作る「配管革命」
F-05	バードハウス	感性はアナログを大切にし心の中に残る音を
F-06	有限会社柴野製作所	無痛強で石膏ボードの壁にテレビが取付可能
F-07	株式会社環境整備	安全な環境、安全な生活を守ります。
G. ソフトウェア関連エリア		
G-01	株式会社サンレイ	組込みや PC ソフトとハードの受託設計製造
G-02	株式会社ヴィバーク	多次元 DB で OLAP システム構築
G-03	株式会社情報活用社	皆様の情報活用力向上に貢献する情報活用社
G-04	株式会社センチュリー・システムズ	企業の経営強化と効率化を推進する IT ガバナンスパートナー
G-05	有限会社ヴァニラスタジオ	永きに渡る信頼を築ける企業を目指します。
G-06	株式会社ダイナックス	公益法人のための会運営支援 ASP サービス
G-07	オーダーメイドソリューションズ株式会社	手書きのデータがデジタルファイルに！
G-08	株式会社ノモス・サイエンス	高速ソフトウェア制御と組み込みシステム
G-09	Pathfine 株式会社	日本中の中堅中小企業を IT で元気にするパスファイン
G-10	株式会社ファーストステップ	ホームページ自動生成サービスのご案内
G-11	株式会社マネージ	ムダなコストを IT で削減しましょう
G-12	スタジオジャムハウス	ホームページで貴社の営業力を強化します
G-13	JNS 株式会社	ガンブラー対策 HP 改竄検知機 isAdmin
G-14	株式会社アイ・ティ・シー	指紋認証とセキュリティ製品の開発及び販売
G-15	アールシーソリューション株式会社	ケータイ使って簡単、素早く情報集め！
G-16	株式会社イクシード	貴社が考える「未来」の創造をご支援します
G-17	有限会社創造デザイン	時間と手間をかけたない技能伝承の提案！
H. 環境関連エリア		
H-01	株式会社サーマル	環境にやさしい「静かさ」と「軽さ」の提案
H-02	ウォームガラスプロダクツ株式会社	感謝と奉仕の心が健康と環境を守る
H-03	株式会社日精ビーアール	環境対応+超高精細印刷の日精ビーアール！
H-04	株式会社小野田工務店	建築家がつくった LED ライト
H-05	株式会社ダーウィン	環境改善と共に揚げ油の使用量を大幅削減。
H-06	北星鉛筆株式会社	東京ペンシルラボ完成。下町の鉛筆工場見学
H-07	鳥海工業株式会社	地球環境に提案し続ける環境に優しい商品群
H-08	株式会社協立製作所	技術は抜群、納期は厳守！
H-09	つきしま工房・合資会社谷貝職工所	機械加工と蓄光材の融合による新製品開発
H-10	株式会社展示構成	環境にやさしい展示ブースを提供します。
H-11	株式会社都市ネット	SE40 はヒートアイランド対策の切り札！
H-12	株式会社シンブル東京	電気温水器で CO2 と経費を削減しましょう
H-13	株式会社タイズ	Forward Our Life
H-14	有限会社 ORIENTAL	貿易業と製造業です。自社開発の商材があります
H-15	株式会社ルキオ	大型グラフィックス資材の専門商社
I. 支援機関エリア		
I-01	東京商工会議所	「勇気ある経営大賞」09 年度受賞企業を紹介します
I-02	公立大学法人首都大学東京	大都市における人間社会の理想像の追求
I-03	公立大学産業技術大学院大学	産業界のスーパープレイヤーを育成します
I-04	東京都商工会連合会	がんばる経営応援します。
I-05	東京都中小企業団体中央会	企業連携と環境経営をサポートします！！
I-06	地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター	お客様とともに歩む都産技研
I-07	財団法人東京都中小企業振興公社	支援します！公社は企業のパートナー
I-08	独立行政法人中小企業基盤整備機構関東支部	中小企業と地域振興をもっとサポート
I-09	株式会社日本政策金融公庫	信頼と安心を、明日の力へ
I-10	株式会社商工組合中央金庫	中小企業の持続的成長を全力でサポート
I-11	東京中小企業投資育成株式会社	自己資本充実を支援する政策実施機関
I-12	東京信用保証協会	中小企業の事業発展を力強く応援します！

■ イベントスケジュール

	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
展示ホール		10:00 ~ 17:00 ブース展示									
展示ホール内 講演会会場	9:40 ~ 10:00 開催式典	10:30 ~ 11:45 講演会 午前の部						15:00 ~ 16:15 講演会 午後の部			
展示ホール内 出展者プレゼンテーション 特設会場		10:20 ~ 16:30 出展者プレゼンテーション (24社)									
ガラス棟 7F ラウンジ									17:30 ~ 18:30 名刺 交換会		

■ 開催式典

来 賓

団 体 名	役 職	氏 名
東京都	産業労働局長	前田 信弘
東京商工会議所	常務理事	岡部 義裕
東京都商工会連合会	会長	桂 教夫
東京都中小企業団体中央会	会長	大村 功作
財団法人東京都中小企業振興公社	理事長	山内 隆夫
東京都商店街振興組合連合会	理事長	桑島 俊彦
株式会社コデン〈出展者代表〉	専務取締役	幸田耕二郎



東京信用保証協会
横山洋吉理事長



東京都
前田信弘産業労働局長

江戸・TOKYO 技とテクノの融合展 2010 開催式典 式次第

- 一、開式の辞
- 一、主催者挨拶
東京信用保証協会
理事長 横山 洋吉
- 一、来賓紹介
- 一、来賓祝辞
東京都
産業労働局長 前田 信弘様
- 一、テープカット
- 一、閉式の辞





講演会

<午前の部> 10:30 ~ 11:45

「経済再生は『現場』から始まる」



立教大学経済学部教授
山口 義行 氏

関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業支援に携わる。経済危機等に関する研究のほか、NHK「クローズアップ現代」、テレビ東京「ルビコンの決断」などでコメンテーターとしても活躍。中小企業経営をめぐる環境が急速に厳しくなりつつあるなか、企業経営者をはじめ、社会と会社がいま何をすべきかを説く。



山口先生には「経済再生は『現場』から始まる」と題して、日本経済の今後の見通しや「求められる3つの力（時代を読む力、企業をつなぐ力、問う力）」などについて実例を挙げてお話しいただきました。理路整然とした説得力ある講演に真剣な眼差しで聴き入る来場者の姿が印象的でした。

<午後の部> 15:00 ~ 16:15

「橋本五郎の『どうなる!? 日本』」



読売新聞 特別編集委員
橋本 五郎 氏

日本テレビ「ズームイン!! SUPER!」でニュース解説を担当。的確にポイントをおさえた政治・政局の解説には定評がある。政治記者として、長年に亘り国内外の政界の舞台裏を取材した経験から、日頃垣間見ることのできない、内側から見た日本の政治・経済の見通しについて鋭く分析する。



橋本先生には、現在の日本の政治状況を中心に非常に熱のこもったお話しをいただきました。来場者アンケートでは「タイムリーな内容で有意義であった」「一生懸命話される姿が良かった」などのご意見をいただきました。

■ 出展者プレゼンテーション

抽選により選ばれた 24 社の出展者が、ご来場の皆さまに向けて自社の技術・製品・サービス等に関するプレゼンテーションを行いました。

多くの来場者に
聴講いただきました



☆参加出展者数	24 社
☆実施時間	10:20 ~ 16:30
☆1社当たりの時間	10 分間

プログラム

	出展エリア	会社名	テーマ
1	E-07 先端技術エリア	(株) インテグラル電子	レール型非接触電力情報伝送棚札システム
2	E-06 先端技術エリア	(有) エコサンテ物産	薬剤師がほれ込む健康食品エコサンテ液
3	D-07 食品製造業・飲食業関連エリア	小川産業(株)	ひと手間かける
4	G-05 ソフトウェア関連エリア	(有) ヴァニラストudio	『アノト方式』を活用した、入力業務効率化の為のシステム開発
5	B-24 生活・サービス関連エリア	(株) ケイ・レック	独自のカーテン縫製の技を生かしたエコなカーテン「ラクシス」
6	B-19 生活・サービス関連エリア	(有) アースブルー	専“手”防衛の皮膚保護クリームを使ってみませんか？
7	B-14 生活・サービス関連エリア	(資) 木と字の神林	TV・新聞でおなじみ「水書きゲー」、話題騒然！
8	G-15 ソフトウェア関連エリア	アールシーソリューション(株)	ケータイ使って簡単、楽ラク情報あつめ！
9	B-11 生活・サービス関連エリア	グッディーズ(株)	中小企業の為のコンビニ的国際取引支援
10	G-12 ソフトウェア関連エリア	スタジオジャムハウス	ホームページでの貴社の営業力を強化する方法
11	G-06 ソフトウェア関連エリア	(株) ダイナックス	公益法人・会運営支援 ASP / SaaS サービス
12	E-17 先端技術エリア	榎木総業(株)	緊急災害装置付き未来証明
13	C-07 製造業エリア	(株) 杉野ゴム化学工業所	柔らかなシリコンゴム作品になる不思議な粘土「ラバー君」
14	C-45 製造業エリア	(株) 高橋製作所	星へのいざない～世界のタカハシ～
15	C-33 製造業エリア	(株) トミナガ	レーザー彫刻機による木材加工
16	G-04 ソフトウェア関連エリア	(株) センチュリー・システムズ	販売管理システム「Censys Penad - ACE1」の活用によるロット別商品在庫の最適化
17	B-03 生活・サービス関連エリア	(株) 日本ラベル	日本ラベルとは？
18	B-02 生活・サービス関連エリア	(株) ナナ・コーポレート・コミュニケーション	社員を元気にし、企業活力を向上する方法
19	H-02 環境関連エリア	ウォームガラスプロダクツ(株)	暖まるガラスのご紹介
20	H-15 環境関連エリア	(株) ルキオ	大型アウトドアサインの功罪
21	G-09 ソフトウェア関連エリア	Pathfine (株)	日本中の中堅中小企業を元気にする新しいホームページのあり方
22	D-08 食品製造業・飲食業関連エリア	スター食品工業(株)	疲れと戦う高濃度クエン酸飲料「お疲れさんにクエン酸！」
23	G-17 ソフトウェア関連エリア	(有) 創造デザイン	時間をかけない技能伝承ツールのご紹介
24	B-06 生活・サービス関連エリア	(株) アクト・システムズ	「使える英語」の修得法



出展者プレゼンテーション風景



メッセージボード



気になる
出展者へ GO!

来場者に向けて
“出展者からの
メッセージ”
を掲示しました。

マッチングポスト

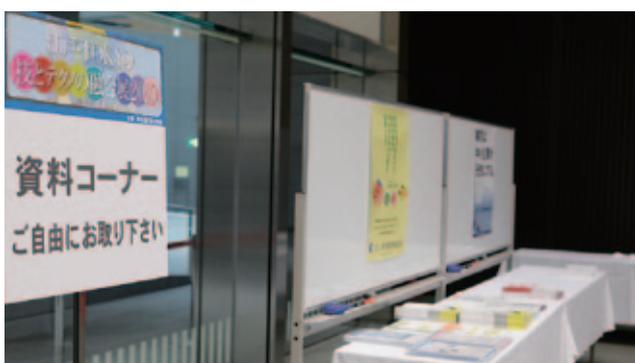
「マッチングポスト」は出展者との交流を創出・促進するコーナーです。「専用紙（手紙）」に商談希望内容等をご記入いただき「マッチングポスト」に投函すると、ご希望の出展者にその手紙が届きます。今回は483件の投函をいただきました。多くの来場者のご利用ありがとうございました。

出展者との交流を
創出・促進



資料コーナー

資料の充実を
図りました



会場内3か所に「資料コーナー」を設置し、中小企業支援施策に関するパンフレットや冊子など多くの資料を来場者にお持ち帰りいただきました。

■ 「融合展 2010」 フォト広場



■ 名刺交換会

出展者・支援機関
の情報交換の場



17:30 ~ 18:30

東京国際フォーラム ガラス棟 7F ラウンジ

出展者同士、また出展者と支援機関の交流の場として、
展示会終了後、名刺交換会を開催しました。



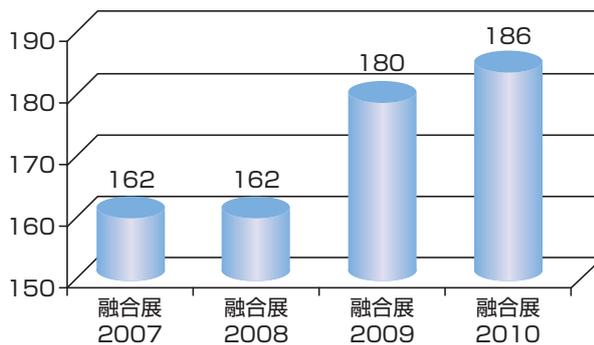
■ 出展者アンケート結果

出展の目的は、「新規顧客の開拓」(33.8%)、「技術・製品・商品・サービスのPR」(28.6%)の2項目が多く、次いで「異業種交流」(9.0%)、「マーケティング」(7.9%)の順となりました。

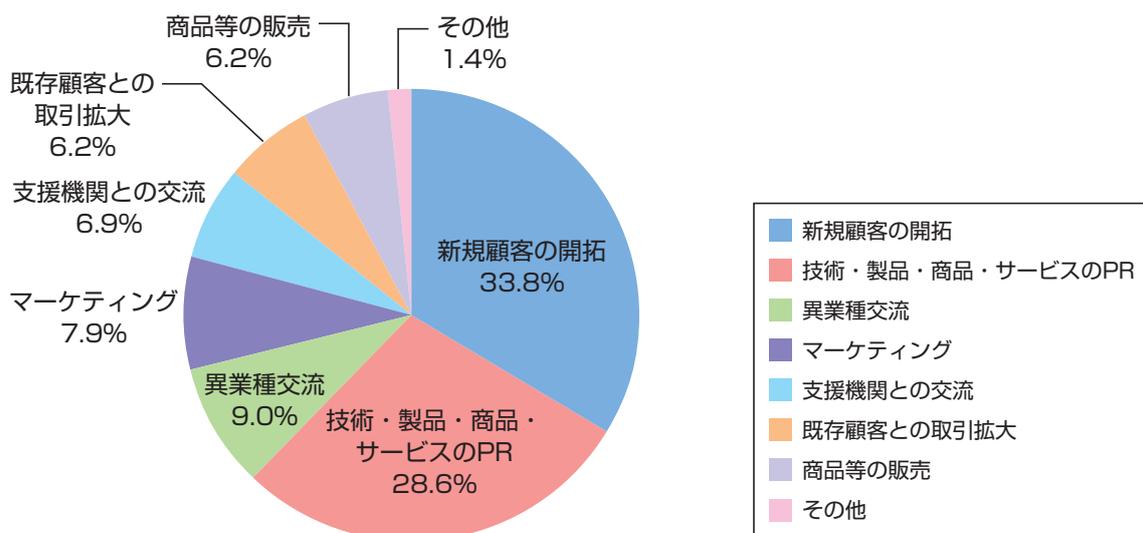
また、具体的なビジネスに発展する可能性のある商談件数は「1～5件」と回答した出展者が69.2%、「6～10件」が15.8%となり、「それ以上」と回答した出展者を含めて85.8%の出展者が具体的なビジネスに発展する可能性のある商談があったと回答しています。

全体としては、「非常に満足した」と回答した出展者が26.3%、「満足した」と回答した出展者が49.6%となり、合わせて75.9%の出展者から積極的な評価をいただきました。

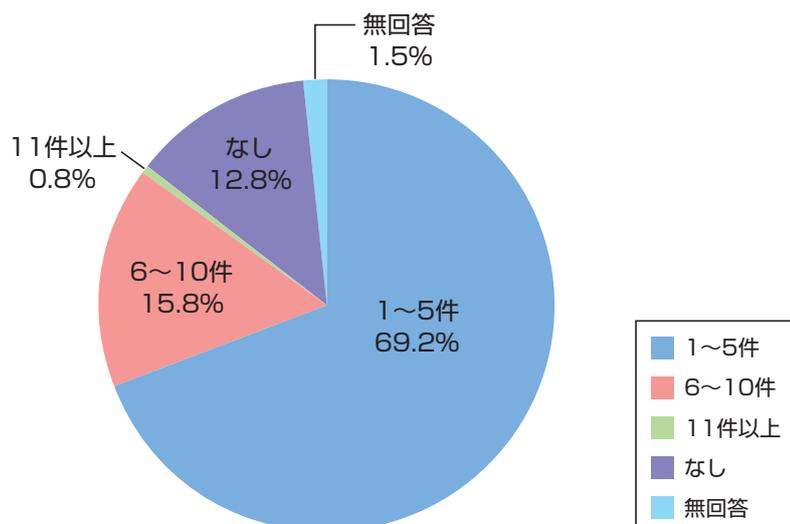
● 出展者数の推移



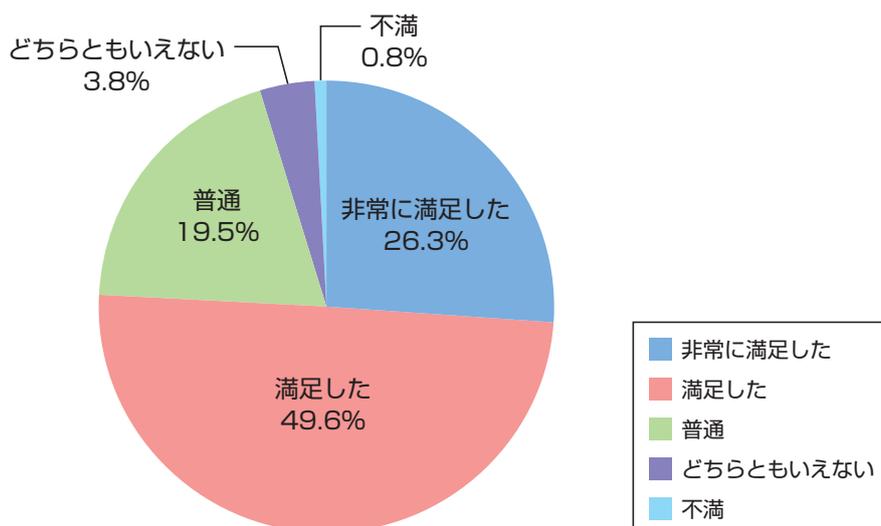
● 出展の目的



●具体的なビジネスに発展する可能性のある商談件数



●全体の感想



●ご意見・ご感想

- 初めて出展したが、予想以上に多くの方と交流・商談ができ大きなメリットを感じている。
- 午前中に商談した来場者が午後に担当者を連れて再度ブースに来てくれた。利便性の高い会場は有難い。
- 翌日、大手メーカーよりデモ機の導入依頼があった。また、図面を直接もってこられた来場者もいた。
- 業界の見本市では接することのない多くの業種の方と話すことができた。今後の商品開発に役立てたい。
- テレビ放映され、さっそく注文が入った。良い機会を得たので今後の発展につなげていきたい。
- 期待以上に具体的な案件の話があった。海外市場向けの商品として弊社商品に興味を持つ方が多かった。
- 他の展示会にはない出展者同士の交流が良い。景気は低迷しているが、出展者から頑張る気力を貰った。
- 既存顧客が新規のお客様を連れてきてくれた。出展して良かった。こういう機会は貴重で感謝している。
- もっと出展者を増やし、もっと来場者と呼んでほしい。開催期間も2~3日は必要だ。
- プレゼン企業に選ばれたので大いにPRできた。ぜひ継続して開催して欲しい。
- 技術はあるが販路の開拓に苦労している。販売店とのマッチングの仕掛けを考えて欲しい。
- 一日を通して人が途切れることなく、昨年以上に活気があった。来年も期待しています。

来場者アンケート結果

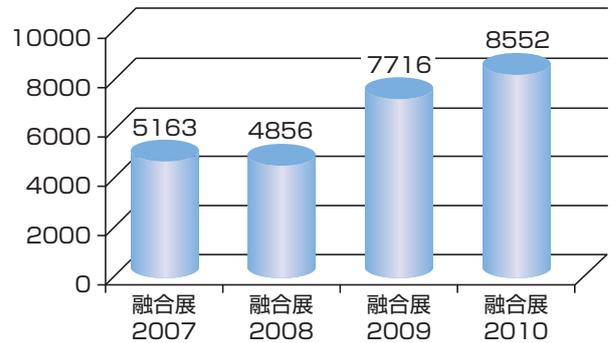


「融合展 2010」には、幅広い層から 8,552 名の方にお越しいただきました。

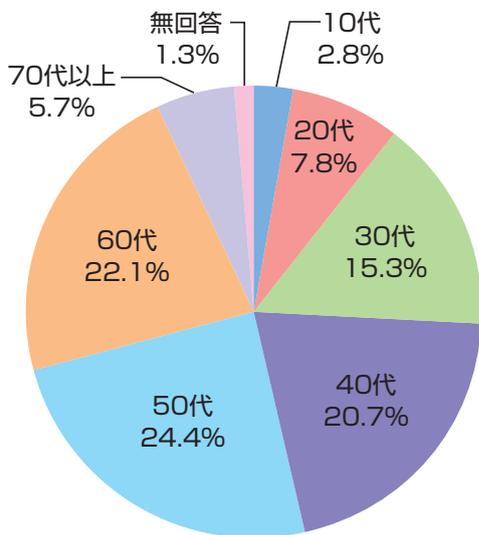
ご来場の目的は「情報収集」「出展企業・出展商品に関心」「取引先の開拓」「イベントに興味」の順となりました。

全体としては「非常に満足」(21.7%)、「概ね満足」(58.2%)を合わせて 79.9%となり、多くの方にご満足いただきました。

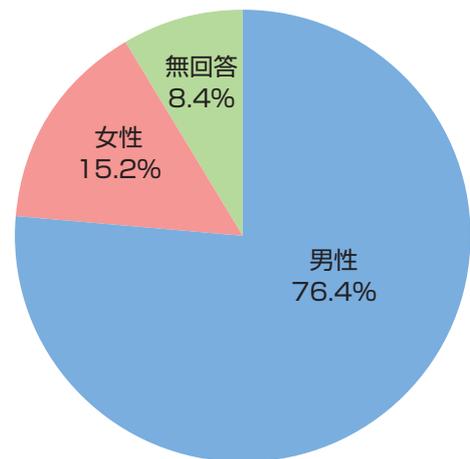
●来場者数の推移



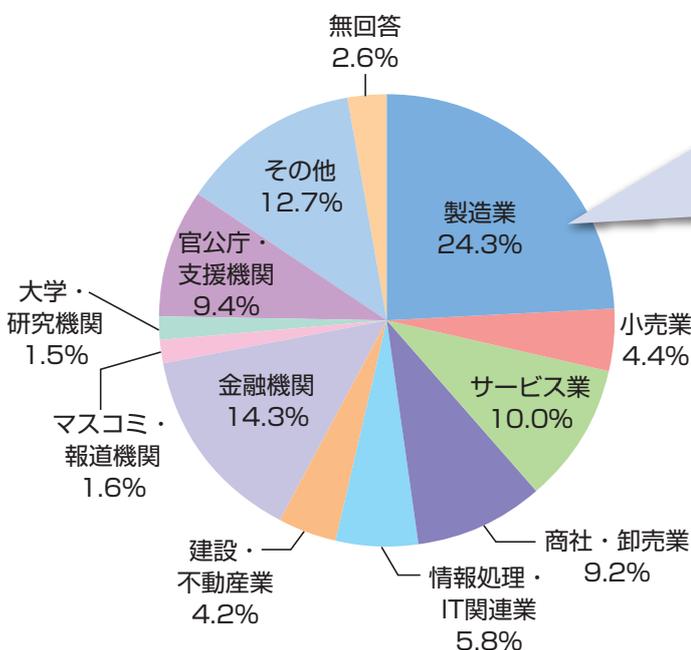
●年齢層



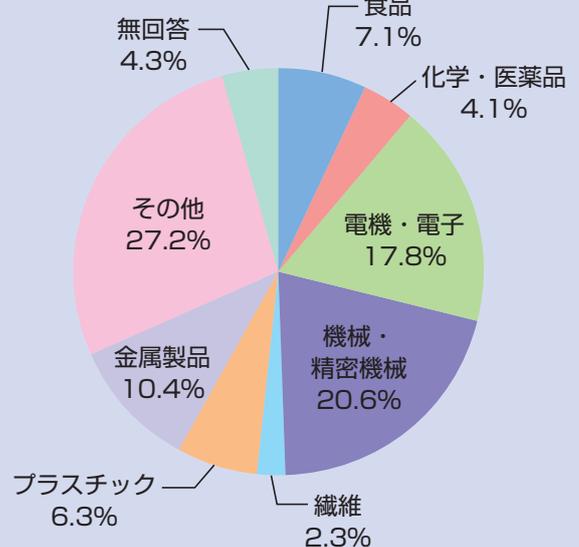
●性別



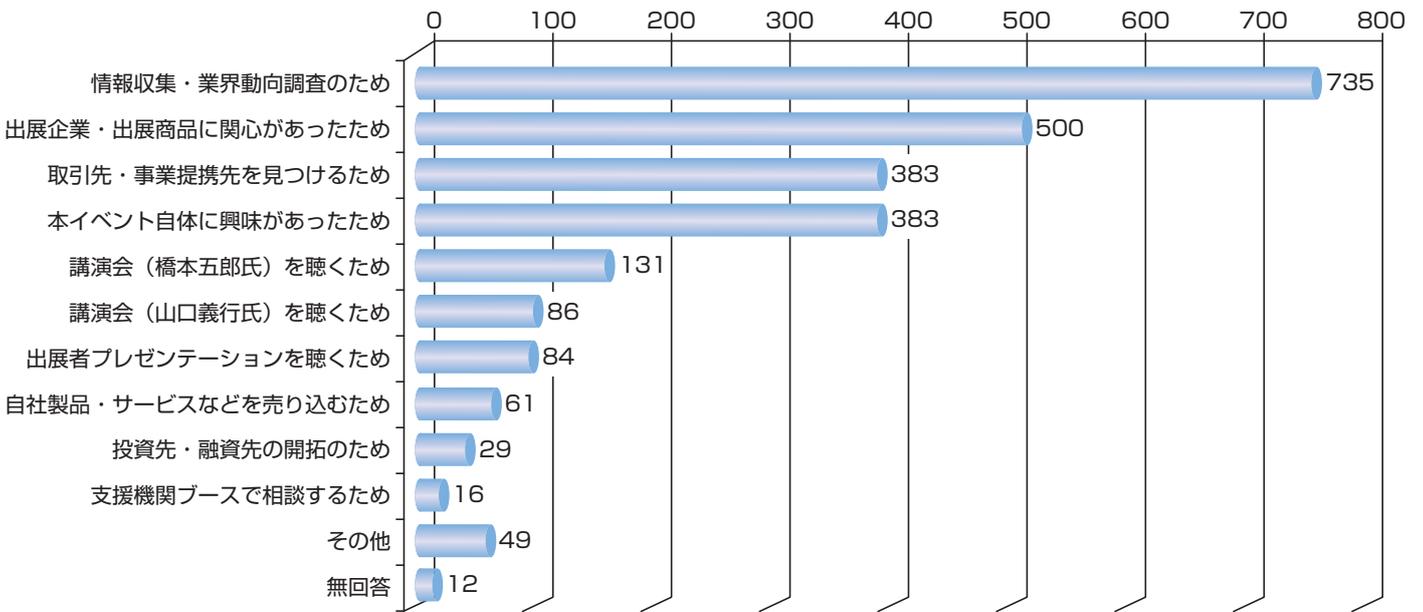
●業種



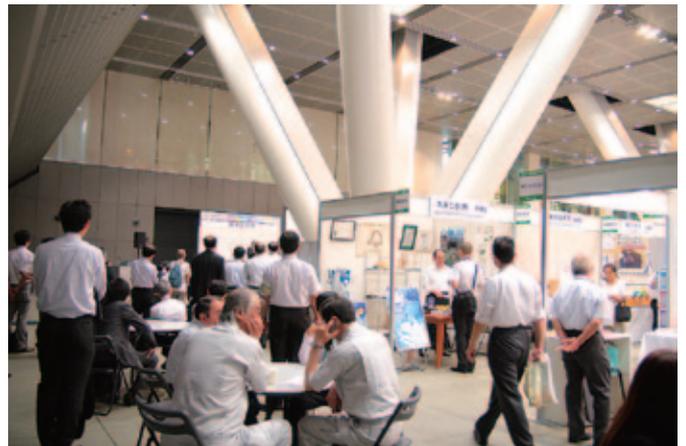
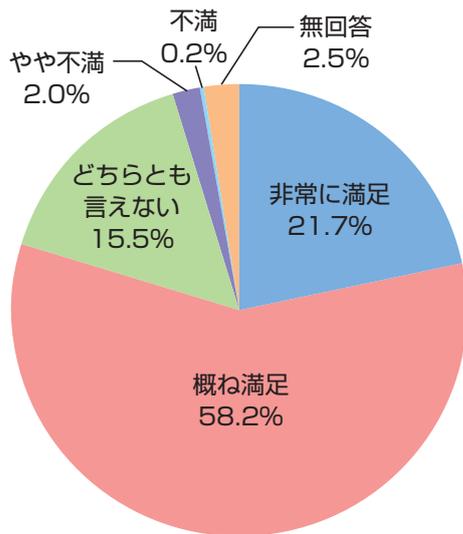
〈製造業の内訳〉



●来場目的



●全体の評価



●ご意見・ご感想

- 新しい商材を見て、触れることができ良かった。担当者の説明が丁寧だった。
- 会場へのアクセスがよく来場しやすい。来年も参加したい。
- 初めて来場したが期待以上。講演会も出展者も充実しており有意義だった。
- 講演内容がタイムリーで良かった。展示会の開催日数は2～3日が良い。
- 出展者数を多くして欲しい。年2回の開催希望。出展者の熱意を感じた。
- レイアウトが窮屈で歩きにくい。もっと余裕をもったブース配置が望ましい。
- 多くの業種の方と話すことのできる中身の濃い展示会だと感じた。ユニークな商材がたくさんあった。
- 江戸の文化をもっと見たい。広く宣伝して欲しい。
- 積極的に話しかけてくれる出展者が多く活気があった。実演や体験ができるとイメージがしやすい。
- 普段の展示会では決まったお客様とのみ話をするが、ここでは様々な業種の方と話ができるので良い。
- 中小企業にしかできない技術を見ることができた。もっと多くの企業が参加するとうい。
- こうした中小企業の底力を見ると元気が出る。ぜひ継続して開催して欲しい。

来場者が選んだ

「心に残った展示ブース!!」

来場者アンケートの中で『印象に残った出展者』や『興味を持った展示』について来場者に伺いましたので、ご紹介します。

★印象に残った 『理由』



担当者の
笑顔

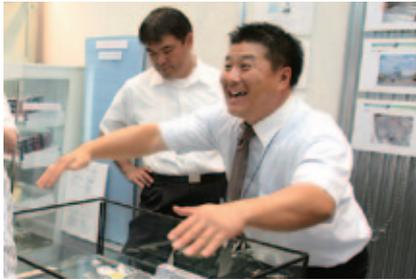
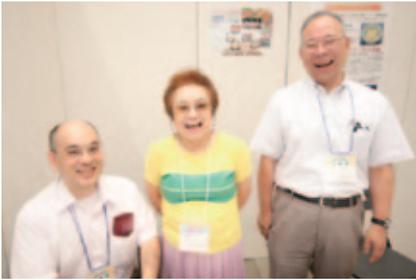
説明が
分かりやすい
応対が丁寧

エコ
リサイクル
省エネ

元気・活気
楽しそう!

独創性
がある

実物・実機
がある
実演・体験
ができる



☆来場者からいただいた「出展者への声」をご紹介します。

- A社の部品は最高レベルだと思う。説明もわかりやすい。
- B社の環境技術に目を見張った。低迷している業界だが、今後の発展に期待がもてた。
- C社のシステムはユーザーの気持ちを考えたもの。大手に負けない細かな心配りが素晴らしい。担当者の笑顔も素敵。
- D社の新素材は応用範囲が広く、非常に興味深い商材だ。
- E社の社会貢献しようとする姿勢に感服。新規融合技術に感銘を受けた。実物が見られたので理解が深まった。
- F社の商品はこれからの教育グッズとして不可欠な内容。企業においては業績向上にも役立つ。体験できて良かった。
- G社製品の臨床試験結果は興味深く、非常に有望と思われる。現代医学・医療の助け舟になる。
- H社は製品機能が一目で理解できるよう展示に工夫がされていた。新しい視点で実用的な商品開発をしている。
- I社の思い描いたものを形にできる技術力に感動!
- J社は伝統的なものを現代に活かしていた。ユニークな視点で面白い。海外市場への展開に期待している。
- K社のブースは活気があり、楽しそうな雰囲気の商品を使ってみたくなった。担当者の笑顔が素晴らしかった。
- L社の製品は知名度を上げれば必ず売れる。実機があったのでよく理解できた。

(一部抜粋)





TV局・新聞社など多くのメディアが取材に来場!!

「融合展 2010」が放送されました!!!

- ☆ 9月14日 (火)
 - 18:00 ~ 18:20 MXニュース (TOKYO MX)
 - 23:00 ~ 23:58 ワールドビジネスサテライト (テレビ東京)
- ☆ 9月17日 (金)
 - 15:35 ~ 16:00 newsFiNE (テレビ東京)



「融合展 2010」の記事が掲載されました!

伝統から最新ビジネスフェア
 18社参加
 東京都内の中小企業などが自慢の伝統工芸や先端技術を紹介する「融合展2010」(東京信用保証協会主催、東京新聞など後援)が十四日、東京千代田区の東京国際フォーラムで開かれた。今年で四回目となる同フェアには、過去最大の百八十八社が参加。ずりりと並んだブースでは、手染めなど職人の技による伝統工芸や独自開発した先端技術などが紹介され、企業の担当者が来場者からの質問に答えた。電気を通ず導電ガラスを開発した東海産業(東京都調布市)の松下樹副社長は「PRする場が少ない中小企業にとっては、自社製品を知ってもらう貴重な機会だと話している」。

平成 22 年 9 月 15 日 (水) 東京新聞

◇「江戸・TOKYO 技とテクノの融合展 2010」
 9月14日午前10時～午後5時、東京国際フォーラム展示ホール1(有楽町駅下車)で。約190の中小企業や支援機関がブースを設けそれぞれの技術やビジネスを紹介。入場無料。
 東京信用保証協会ビジネスフェア実行委員会事務局
 03・3272・2070

平成 22 年 8 月 27 日 (金) 日本経済新聞

Business & Technol
 174企業 12機関出展
 技とテクノ 来月14日に開催
 信用保証協会 東京保証
 東京国際フォーラム
 平成22年8月3日(火) 日刊工業新聞

「融合展2010」は、東京信用保証協会(信保協)が主催する、東京都内の中小企業が自慢の伝統工芸や先端技術を紹介するイベント。今年で四回目となる同フェアには、過去最大の百八十八社が参加。ずりりと並んだブースでは、手染めなど職人の技による伝統工芸や独自開発した先端技術などが紹介され、企業の担当者が来場者からの質問に答えた。電気を通ず導電ガラスを開発した東海産業(東京都調布市)の松下樹副社長は「PRする場が少ない中小企業にとっては、自社製品を知ってもらう貴重な機会だと話している」。

「融合展2010」は、東京信用保証協会(信保協)が主催する、東京都内の中小企業が自慢の伝統工芸や先端技術を紹介するイベント。今年で四回目となる同フェアには、過去最大の百八十八社が参加。ずりりと並んだブースでは、手染めなど職人の技による伝統工芸や独自開発した先端技術などが紹介され、企業の担当者が来場者からの質問に答えた。電気を通ず導電ガラスを開発した東海産業(東京都調布市)の松下樹副社長は「PRする場が少ない中小企業にとっては、自社製品を知ってもらう貴重な機会だと話している」。

「融合展2010」は、東京信用保証協会(信保協)が主催する、東京都内の中小企業が自慢の伝統工芸や先端技術を紹介するイベント。今年で四回目となる同フェアには、過去最大の百八十八社が参加。ずりりと並んだブースでは、手染めなど職人の技による伝統工芸や独自開発した先端技術などが紹介され、企業の担当者が来場者からの質問に答えた。電気を通ず導電ガラスを開発した東海産業(東京都調布市)の松下樹副社長は「PRする場が少ない中小企業にとっては、自社製品を知ってもらう貴重な機会だと話している」。



●新聞・広報誌等への広告・記事一覧

掲載媒体名	掲載日(発行日)	備考
しながわ産業ニュース	平成22年1月号	品川区
パワフル!かつしか	3月25日	葛飾区
REPORT 4	4月1日	全国信用保証協会連合会
全国商工新聞	4月5日	
としまビジネスサポート通信	6月15日	豊島区
中野区 産業メールマガジン	6月20日	中野区
パワフルかつしか	6月25日	葛飾区
とうきょう 商工連プラザ	平成22年7月号	商工会連合会
こうりゅう	7月15日	港区
中小企業だより	7月15日	東京都中小企業団体中央会
中野区 産業メールマガジン	7月20日	中野区
toward FOURUM	8月1日	
日刊工業新聞	8月3日	記事
しながわ 産業ニュース	平成22年8月号	品川区
金融経済新聞	8月9日	記事
東商新聞	8月10日	広告(出展者名掲載)
はちおうじ会議所だより8月	8月10日	
すみだ	8月11日	墨田区
ニッキン	8月13日	記事
中小企業だより	8月15日	東京都中小企業団体中央会
中小企業振興	8月15日	中小企業基盤整備機構
町田商工会議所ニュース 町田	8月20日	
文京産業ニュース ビガー	平成22年8月号	文京区
キラリ輝け!中野の産業メールマガジン	平成22年8月号	中野区 HP
インフォメーション	8月27日	日本経済新聞
全国商工新聞	8月30日	全国商工団体中央会
航空ニュース	8月31日	
レッツエンジョイ東京	平成22年9月	
足立新聞	9月5日	足立区
商店街ニュース	9月5日	商店街振興組合連合会
日刊工業新聞	9月7日	広告(出展者名掲載)
東京新聞	9月7日	広告(出展者名掲載)
日本経済新聞	9月8日	広告(出展者名掲載)
東京新聞	9月15日	事後記事
ニッキン	9月24日	事後記事
中小企業振興	10月1日	事後記事 中小企業基盤整備機構
中小企業だより	10月15日	事後記事 東京都中小企業団体中央会



制作物

●ポスター



●出展募集案内



●DM用封筒



●リーフレット



●ガイドブック（来場者用）



アンケートへのご協力

ありがとうございました。

アンケートにご協力いただいた方全員にノベルティグッズを差し上げました。



オリジナルタンブラー



協会ロゴ入り扇子

「融合展 2011」規模拡大！展示ホール全面使用（5,000 m²）で開催！

開催規模拡大！
(3,000m² → 5,000m²)

中小企業ビジネスフェア！



江戸・TOKYO 技とテクノの融合展 2011

第5回

ビジネスフェア「融合展 2011」

◆開催日 平成23年11月2日(水)

◆会場 東京国際フォーラム 展示ホール1、2

*詳細は当協会ホームページ、メールマガジンにて発表します。



メールマガジンの登録は
ホームページから

当協会ではメールマガジン“東京ぎゃらんてい”の会員を募集しています。新しい制度のご紹介や各種イベント情報など最新の情報をお届けします。ぜひご登録ください！

東京信用保証協会

検索

東京信用保証協会ホームページ

<http://www.cgc-tokyo.or.jp>

東京信用保証協会 ビジネスフェア実行委員会事務局

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-6-15 JOTOビル3F

TEL 03 (3272) 2070 FAX 03 (3272) 3095

ホームページ <http://www.cgc-tokyo.or.jp>